마켓팅 전략

먼저 누구에게 판매할지를 알아야 한다

: 취미 드론 사용자 , 기업고객 , 선물 , 대여가 필요하신 분들

마켓팅 전략

: 이벤트로 사은품 증정 ) 드론 구매시 충전기 , 작은 3D 프린터 부품 예 )카메라 덮개

보호 가드 , 배터리 등등 증정

: 할인 쿠폰 제공 , 첫 구매 고객 쿠폰 제공 , 첫 회원가입 쿠폰 또는 무료배달 쿠폰

그리고 특가 진행 에를들어 블랙프라이데이 , 어린이날 , 크리스마스날 같은 이벤트

: 그리고 게시물과 댓글 같은 활발하게 소통 하는 분들 위한 작은할인쿠폰 이벤트

또는 드론과 함께 필요한 악세서리 묶어 판매하는 패키지 할인 제공 예) 드론 + 충전 키트 + 작은소품 등등

후기 이벤트

:제품 사용후 후기 작성 시 혜택을 제공 예를들어 리뷰 작성시 다음 방문때 쿠폰 증저

홍보 전략

: sns 마켓팅 ) 인스타 , 페이스북 , 유튜브 영상 숏츠 , 틱톡을 통해 광고를 진행

방법은 사이트 홍보와 드론 사용 사례 담은 사진과 영상을 공유해 관심을 끈다 .

검색 상위 노출을 통해 사이트를 홍보 , 또는 드론 사용자들이 많이 방문하는 카페 , 커뮤니티에 게시글을 작성

오프라인 홍보

체험 이벤트로 오프라인 드론 체험 부스를 운영 예를들어 공원 , 박람회 전시회 등에서 시연 행사 진행

또는 B2B 영업 강화 , 관련 업체에 방문하여 사이트 및 제품 홍보

고객분들과 빠른 소통

예를들어 as를 빠르게 소통하여 최대한 빠르게 고치는 작업

그리고 1:1 채팅상담 , 질문과 답을 빠르게 하는 소통